

経営理念部会 活動報告

■活動報告(1)

【会議名】

平成25年度 第3回 部会内役員会

【開催日】

平成25年5月29日(水) 19:30~20:30

【会場】

御殿場市交流センターふじざくら1F市民活動室

【出席者】

3名

【議事・内容】

【1】6月度部会内容確認、検討

【2】年間計画の確認、変更

■活動報告(2)

【会議名】

平成25年度 第3回 経営理念部会

【開催日】

平成25年6月5日(水) 19:30~21:00

【会場】

エピ会議室

【出席者】

8名

【議事・内容】

【1】自分(自社)のこだわりの追求

【2】自分(自社)の強みの発見

【総括】

出席者が土壇場で少なくなりましたが、しっかり連絡をいただけているので、今後も当初の方針に従い、ブレずにやっていきたい。

■活動計画

【今後の予定】

【1】第4回 部会内役員会

(開催日)

平成25年6月20(木) 19:30~

(会場)

御殿場市交流センターふじざくら1F市民活動室

(議事・内容)

7月度部会内容・運営検討

【2】第3回 経営理念部会

(開催日)

平成25年7月3日(水) 19:30~

(会場)

エピ会議室

(議事・内容)

(予定)存在意義の追求

経営対策部会 活動報告

■活動報告

【会議名】

平成25年度 第2回 経営対策部会(第2回勉強会、懇親会)

【開催日】

平成25年5月15日(水) 19:30~21:00

【会場】

エピ会議室

【出席者】

7名

【議事・内容】

【1】第2回勉強会

(1)ドラッカーの経営

(2)戦略マーケティング思考

【総括】

今回は第2回勉強会、参加者は7名でした。テキスト「戦略マーケティング思考」の第1章を読み合わせ、自社に置き換えながらバズを行いました。内容が難しく、噛み砕いて理解するのが大変でしたが、マーケティングの基本的な考え方ということで、皆真剣に取り組みました。今後はこのテキストの内容をさらに進めつつ、過去の戦略部会で用いたシートを作成しながら経営戦略を作り上げていきたいと考えています。

■活動計画

【今後の予定】

【1】第3回 経営対策部会

(開催日)

平成25年6月19日(水) 19:30~21:00

(会場)

エピ会議室

(議事・内容)

第3回勉強会

【2】第4回 経営対策部会

(開催日)

平成25年7月17日(水) 19:30~21:00

(会場)

エピ会議室

(議事・内容)

第4回勉強会

共育部会 活動報告書

■活動報告(1)

【会議名】

平成25年度 第2回 共育部会

【開催日】

平成25年5月15日(水) 19:30~21:00

【会場】

御殿場市交流センターふじざくら1F市民活動室

【出席者】

9名

【議事・内容】

【1】コーチングの心得・必要性

【2】9月担当例会について

【総括】

ヤフーニュースの記事を使いコーチングの必要性を部会員と確認した。
その後参考書を使いコーチングの心得を部会員の経験と照らし合わせながら学んだ。
規模・業種・場面を問わず、強い組織作りには必要なスキルであると確認した。
担当例会について部会で意見をいただき部会役員でさらにつめることにした。

■活動報告(2)

【会議名】

平成25年度 5月度部会内役員会

【開催日】

平成25年5月20日(月) 19:00~20:00

【会場】

クリーニングのオリーブ

【出席者】

3名

【議事・内容】

【1】9月担当例会について

【総評】

部会でいただいた意見をもとに例会内容について検討した。

■活動報告(3)

【会議名】

平成25年度 6月度部会内役員会

【開催日】

平成25年6月12日(水) 21:40~22:15

【会場】

クリーニングのオリーブ

【出席者】

2名

【議事・内容】

【1】部会内容について

【2】例会案途中報告

【総評】

前回の部会の反省を生かし役割分担や部会員に投げかける質問の内容を考えた。
一回一回参加者が楽しくなる部会を目指して役員も頑張っています。
例会案途中報告をし、内容について確認しました。

■活動計画

【今後の予定】

第3回 共育部会

(開催日)

平成25年6月20日(水) 19:30~21:00

(会場)

支部事務所3F第7会議室

(議事・内容)

コーチングスキルについて

経営資源活用部会 活動報告

■活動報告

【会議名】

平成25年度 第2回 経営資源活用部会

【開催日】

平成25年5月16日(水) 19:30～

【会場】

エピ会議室

【出席者】

10名

【議事・内容】

【1】5月度役員会報告

【2】年間部会内容の説明 基本方針の発表

【総括】

第2回の部会では自社の特徴の抽出を行いました。

抽出した自社の特徴を社員にどう浸透させているか、雇用などについて話し合いました。反省としましては出席への呼びかけが少なかったことと、資料がきちんとできていなかった事です。次回はきちんと作成していきたいと思います。

■活動計画

【今後の予定】

第3回 経営資源活用部会

(開催日)

平成25年6月20日(木) 19:30～

(会場)

エピ会議室

(議事・内容)

自社の特徴の整理