



新店舗オープンから丸2年

(有)フレンドランドリー クリーニングのオリーブ店長 米原 誠 氏

にお話しを伺いました。

なんと、取材当日がちょうどオープン2周年ということでした

オリーブの想い...

お客様の洋服（お気に入り）をより長く着てもらいたい！

だから汚れ落としに力を入れる。

だから機械仕上げでなく手仕上げにこだわる。

だからお客様の『こうしたい』に応える

1. 企業から現在に至るまでの経緯、新店舗出店に至る

経緯を教えてください

祖父が戦後にクリーニング業を始めました。当時、横文字の名前を付けたいということでフレンドランドリーになったとの事。2年ほど前に函南店をたたんで出店先を当初は三島沼津方面で探していましたが、御殿場に良い物件を見つけ、その足で直接大家さんに交渉しオープンとなったのです。

2. 事業内容、現在の業績・景気は？

一般向けクリーニング、法人向けクリーニング、コインランドリーと3つの柱があります。割合としては、一般のお客様が断然多いです。今後は企業向けクリーニングにも力を入れていこうと奮闘中であります！



3. 従業員は？

夫婦二人で仲良く営業しています♡(^^)

4. 企業の名前の由来は？

ポパイのオリーブのようにオシャレでかわいい方を応援したい。そして、料理でオリーブオイルを使うような感覚（いつもとちょっと違う、特別感）から、オリーブと名付けました。



5. 会社の強み・得意とするところは？

お客様の要望を聞き入れ、答える。要望を叶える技術があります。そして、汚れ落ちには自信を持っています。

また、夫婦でやっていることでお客様の要望をしっかりと聞き入れてくれているというのが評判になっています。

6. どのような営業をしているのか、価格競争は？

口コミする（してもらえ）ように仕掛けています。配達をしたり他店との差別化をはかっているのと、要望やお願いを言ってもらえる雰囲気作りを心がけているところです。お客様の大切な品物をお預かりしているので品質を重視しています。ですから一般クリーニングについては価格競争にあえて参加していません。



7. 今後の方針・展望などは？

「お客様の魅力を引き出すお手伝いをしたい！」

「お気に入りの洋服をより長く着てもらいたい！」

その手法のうちの一つがクリーニングと考えているので、目的のために他にできることは？と日々思案中です。

8. 同友会に入って思うことは？

たくさんの人と出会え、自社の良さを見つけることが出来ました。



9. その他

コインランドリーの管理は大変なところもありますが、他店との違いはすぐ隣に実店舗があるということで安心感は少しあるのかなと思っています。



○取材後記○

本日は**かわいい奥様**にお目にかかれなかったのは残念ですが、アットホームな感じが伝わる素敵なお店だと思います。エントランスに入った瞬間に、他店との違いに気付くはずでした。

取材に行った当日に、米原氏から「あっ！今日でちょうど2周年だ！」と聞かされ、我ながらグッドタイミングでした。

祖父は着物のクリーニングを専門としておりいまだ現役で、会社としては65年続いている優良企業なのです。

皆さんも、お気に入りのひとつをオリーブに預けてみませんか？